

Fairtrade Agendagruppe Ludwigsburg



ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Jahresthema 2023 Fairtrade Agendagruppe

FAIRTRADE
CHANCE

für
KLIMASCHUTZ
und
ARMUTSBEKÄMPFUNG

Hauptargumente für Fairtrade

- **Bewusstsein für nachhaltigen Konsum schaffen und Handlungsmöglichkeiten aufzeigen**
 - Bio, regional, saisonal – wenn Import aus dem Globalen Süden, dann FAIRTRADE
- **Klimaschutz**
- **Armutsbekämpfung**
 - Empowerment, Bildung, Klima-Anpassungen, Frauenförderung
 - WorldFairtradeOrganisation (WFTO): gemeinwohlorientierte Alternative zum konventionellen Welthandel

Klimaschutz

- **Negative Auswirkungen des konventionellen Konsums:**
 - Ernährung und Kleidung haben einen Anteil von 54 % am CO₂-Ausstoß
 - Hiesiger Konsum verursacht CO₂-Ausstoß im globalen Süden
- **Welchen Unterschied macht Fairtrade?**
 - kleinbäuerliche Anbaumethoden statt Monokulturen, Schutz des Regenwaldes
 - Anbauweise: klimaschonend und vorzugsweise biologisch, OHNE chemische Pflanzenschutzmittel
- **Klimapartnerschaft:** JEDER Einkauf von Fairtrade-Produkten unterstützt global den Klimaschutz

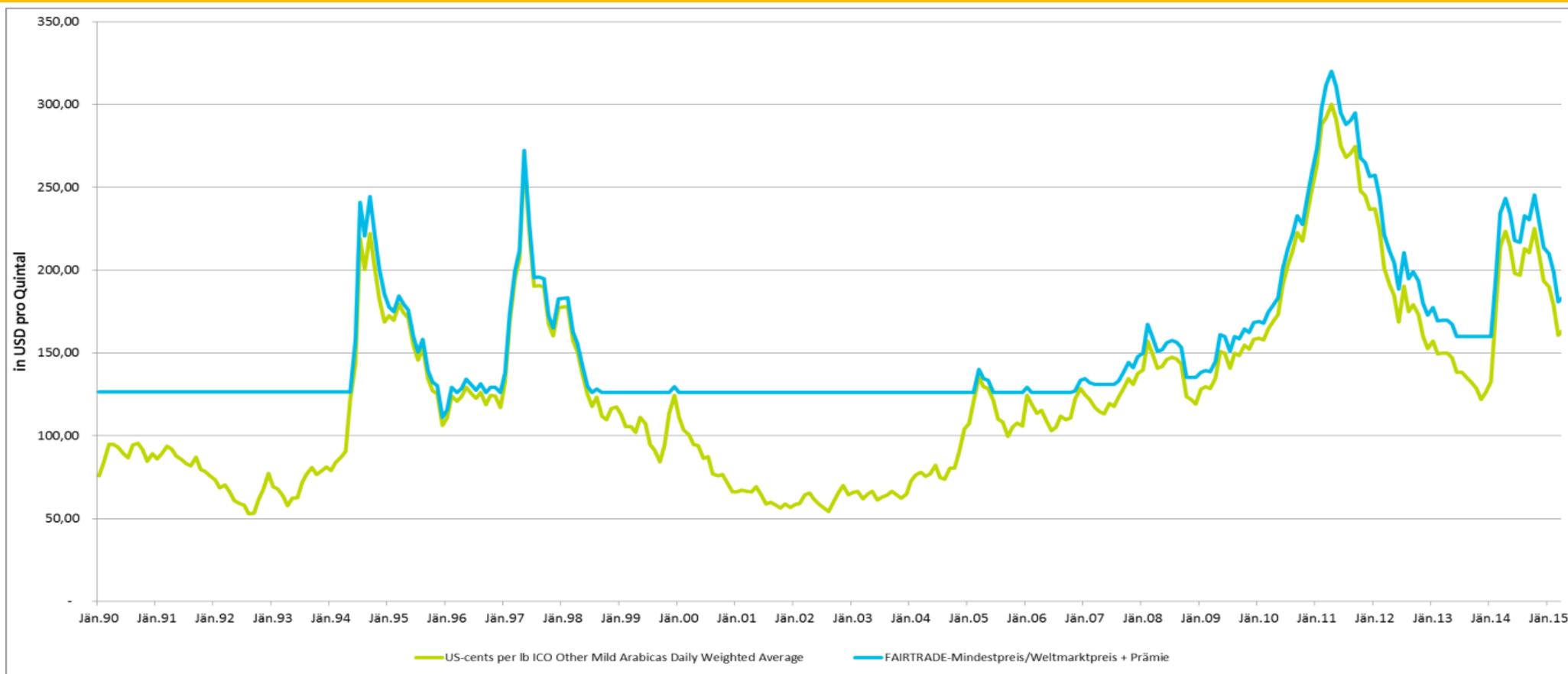


Armutsbekämpfung

- Unterstützung bei der Anpassung an den Klimawandel
 - Anleitung und Bildungsprogramme
- Fairtrade-Kleinbauern verfügen über leicht höhere und vor allem stabilere Einkommen (Mindestpreise) über den Weltmarktpreisen
- Prämien zur selbstbestimmten Verwendung
 - Schulausbildung
 - Unterstützung Gesundheitswesen



Fairtrade-Mindestpreise und Weltmarktpreise



Fairtrade verändert Strukturen

- Alternative zum konventionellen Welthandel: World Fairtrade Organisation (WFTO)
Zusammensetzung
 - 50 % der Produzenten aus dem Globalen Süden
 - 50 % der Importeure der Industrieländer
- Förderung/Aufbau der Wertschöpfung in den Produktionsländern
 - z. B. Schokolade
- Einsatz für gesicherte Löhne für Landarbeiter
- Förderung der Bildung von Gewerkschaften
- Empowerment für Frauenförderung für gleichberechtigte Teilhabe an Entscheidungsprozessen

Win-Win-Situation

- **Handel und Gastronomie gewinnen durch Fairtrade an Ansehen, auch Vereine und Organisationen:**
 - 71 % der Konsumenten kennen und vertrauen dem Fairtrade-Siegel
 - 70 % von Befragten der Otto-Group-Trendstudie gibt an, dass ethische Kriterien zum festen Bestandteil der Kaufentscheidungen geworden sind



Möglichkeiten für Mitglieder der Steuerungsgruppe

- **suchen** ein Fairtrade-Thema/Fairtrade-Produkt für ihr (Jahres-)Programm **/benennen**
- **nehmen** Anzeigen/Texte in ihre Veröffentlichungen **auf**
- **organisieren** von Veranstaltungen oft mit Kooperationen
- **kümmern** sich um die Beschaffung von Fairtrade-Produkten
- **vernetzen** sich mit anderen Mitgliedern der Steuerungsgruppe

Was macht die Fairtrade-Agendagruppe in Ludwigsburg?

- **Mit Fairtrade zum Bewusstsein für nachhaltigen Konsum schaffen und Handlungsmöglichkeiten aufzeigen:**
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Aktionen, Projekte
 - Netzwerkarbeit
 - Politische Einflußnahme durch Unterstützung von Fairtrade-Kampagnen (z. B. Lieferkettengesetz)
 - Bereitstellen von Infos über Fairtrade

Jahresthema 2023: Chance für Klimaschutz und Armutsbekämpfung



- Wir danken für Ihr Interesse!
- Bringen wir gemeinsam **FAIRTRADE** in Ludwigsburg und weltweit **FAIRAN**



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Haben Sie Fragen?