



## Masterplan

# Wirtschaft und Arbeit

### Leitsatz:

Ludwigsburg steht für attraktive, inklusive Arbeitsplätze und nachhaltiges, faires Wirtschaften. Innovative und kreative Unternehmen prägen in ihrer Vielseitigkeit den Wirtschaftsstandort und gewährleisten die wirtschaftliche Stärke von Ludwigsburg. Existenzgründungen sowie Neuansiedlungen finden attraktive Standortbedingungen vor.



### Strategische Ziele

1. Traditionelle Wirtschaftsbereiche behaupten ihre Bedeutung. Das produzierende Gewerbe nutzt den Strukturwandel als Chance und erhöht seinen bisher schon großen Anteil an nachhaltiger und umweltfreundlicher Produktion und Produkten. Mittelstand und Handwerk bilden eine tragende Säule der Wirtschaftsstruktur. Der starke Dienstleistungssektor gehört zu den Standortvorteilen. Die Stadtverwaltung unterstützt ansässige Betriebe bei deren Entwicklungsvorhaben.
2. Die Stadtverwaltung gestaltet strukturpolitische Weichenstellungen mit und fördert Neuansiedlungen. Unternehmen profitieren von einem ausreichenden Potenzial an qualifizierten, preis- und bedarfsgerechten Gewerbeflächen. Brachen und Leerstandsflächen werden revitalisiert.
3. Ludwigsburg profiliert sich über seine attraktive Infrastruktur und über die immer wichtiger werdenden „weichen“ Standortfaktoren. Die Ludwigsburger Gewerbegebiete sind nachhaltig gestaltet. Ludwigsburg bietet innovativen Unternehmen Einsatzmöglichkeiten für zukunftssträchtige Technologien.
4. Die Stadt unterstützt Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sowie Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer bei flexiblen und familienfreundlichen Arbeitszeitmodellen. Die Vereinbarkeit von Privatem und Beruf in den verschiedenen Lebensphasen der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern wird durch die Stadtverwaltung begleitet. Mit neuen Formen der Erwerbsarbeit hebt sich Ludwigsburg ab. Unternehmen profitieren von einem ausreichenden Potenzial an Fachkräften.
5. Die Kreativbranche entwickelt sich positiv und ist für die Bevölkerung erlebbar etabliert. Dies zeigt sich in einer deutlichen Profilierung als Standort für die Kreativwirtschaft, insbesondere für den Film- und Medienbereich. Die Stadt schafft zusammen mit Dritten optimale Rahmenbedingungen zur Ansiedlung neuer Unternehmen und zur Wahrung des Bestands in der Kreativbranche. Es findet eine bereichernde Vernetzung der Film- und Medienbranche mit dem IT-Bereich statt. Die Öffentlichkeitsarbeit im Bereich der Werbe- und Kommunikationsagenturen wird intensiviert.
6. Ludwigsburg ist eine dynamische Barockstadt, verfolgt moderne und innovative Handlungsprinzipien und ist äußerst vielfältig und nachhaltig aufgestellt. Der zeitgemäße Kongress- und Veranstaltungsort mit hervorragenden touristischen Angeboten ist eine tragende Säule des Stadtmarketings und beschreibt Kernkompetenzen, die zur eindeutigen Positionierung der Marke Ludwigsburg beitragen.
7. Innenstadt und Stadtteile bieten ein attraktives Einkaufserlebnis und stellen eine Versorgung auf hohem Niveau sicher. Das breite Spektrum an wettbewerbsfähigen Einzelhandelsgeschäften, die lebendige Innenstadt und das Einkaufszentrum im Gewerbegebiet Ludwigsburg Nord geben der Stadt eine überregionale Ausstrahlung. Dies stärkt auch den Tourismus.
8. Ludwigsburg bietet eine branchenübergreifende Kommunikationsplattform für die lokale Wirtschaft. Unternehmen, die innovativ, fair und sozial verantwortungsbewusst agieren, bereichern das Stadtleben ergänzend zu ihrer wirtschaftlichen Bedeutung. Die Verwaltung unterstützt dies durch eine unbürokratische und effiziente Arbeitsweise. Sie betreibt aktiv die Vernetzung innerhalb des Wirtschaftslebens und in die Stadtgesellschaft hinein. Um Existenzgründungen zu fördern, wird auf ein umfassendes Beratungs- und Finanzierungsangebot mittelnd hingewiesen.

